

ЧТО ЧИТАЮТ, КАКИМИ ТЕМАМИ ИНТЕРЕСУЮТСЯ И КАК ОТНОСЯТСЯ К БЕЛАРУСИЗАЦИИ КОНТЕНТА ПРОТЕСТНЫЕ БЕЛАРУСЫ



Внесла ли война в Украине коррективы в практики медиапотребления? Какие темы интересуют беларусов и как изменилось их внимание к политической ситуации в Беларуси? Какие меры безопасности при медиапотреблении они принимают? Как относятся к процессам белорусизации медиаконтента? Мы постарались узнать какие медиа и на каких платформах читают беларусы сейчас¹.

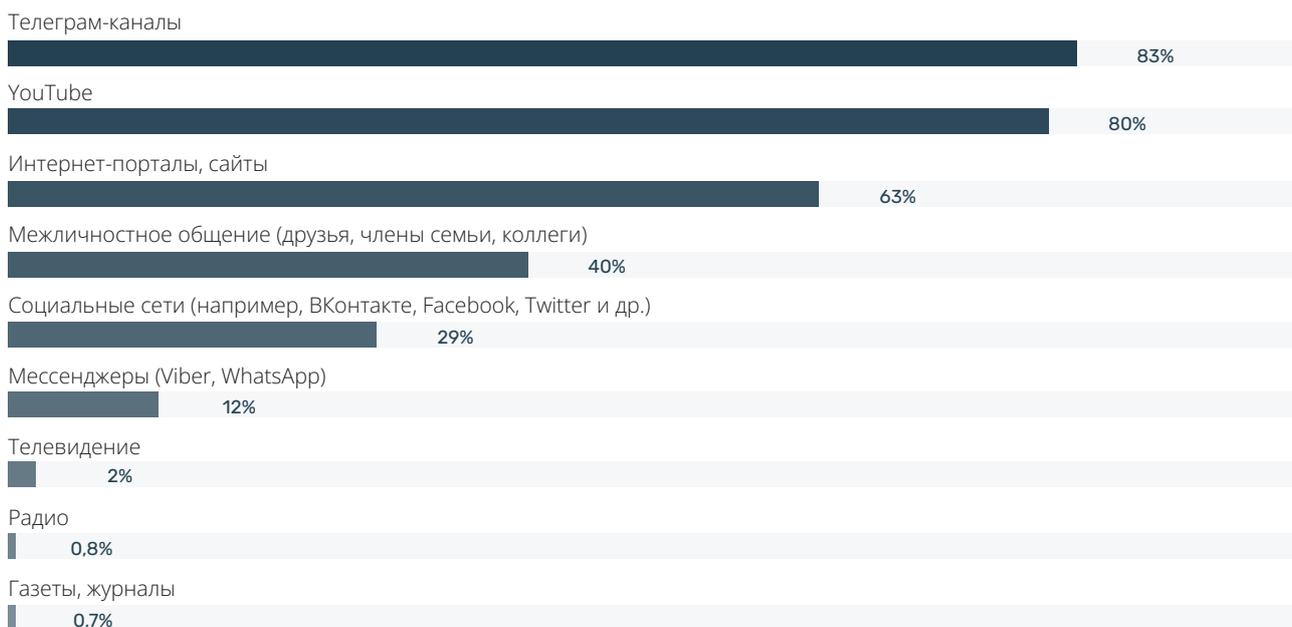
Ниже приводим вам 6 тезисов о медиапотреблении беларусов, поддерживающих протест.

1. Телеграм-каналы, Youtube, а также Интернет-сайты – основные источники информации среди протестных беларусов

К социальным сетям обращаются 40,3% опрошенных. Традиционные СМИ протестная аудитория в основном игнорирует (График 1).

График 1

Из каких источников вы обычно получаете важную для вас информацию?



¹ Онлайн опрос проведен на платформе «Народного опроса» в январе 2023 г. В опросе приняло участие 1079 респондентов. Большинство из респондентов являются сторонниками протеста, 47% опрошенных проживают в г. Минске.

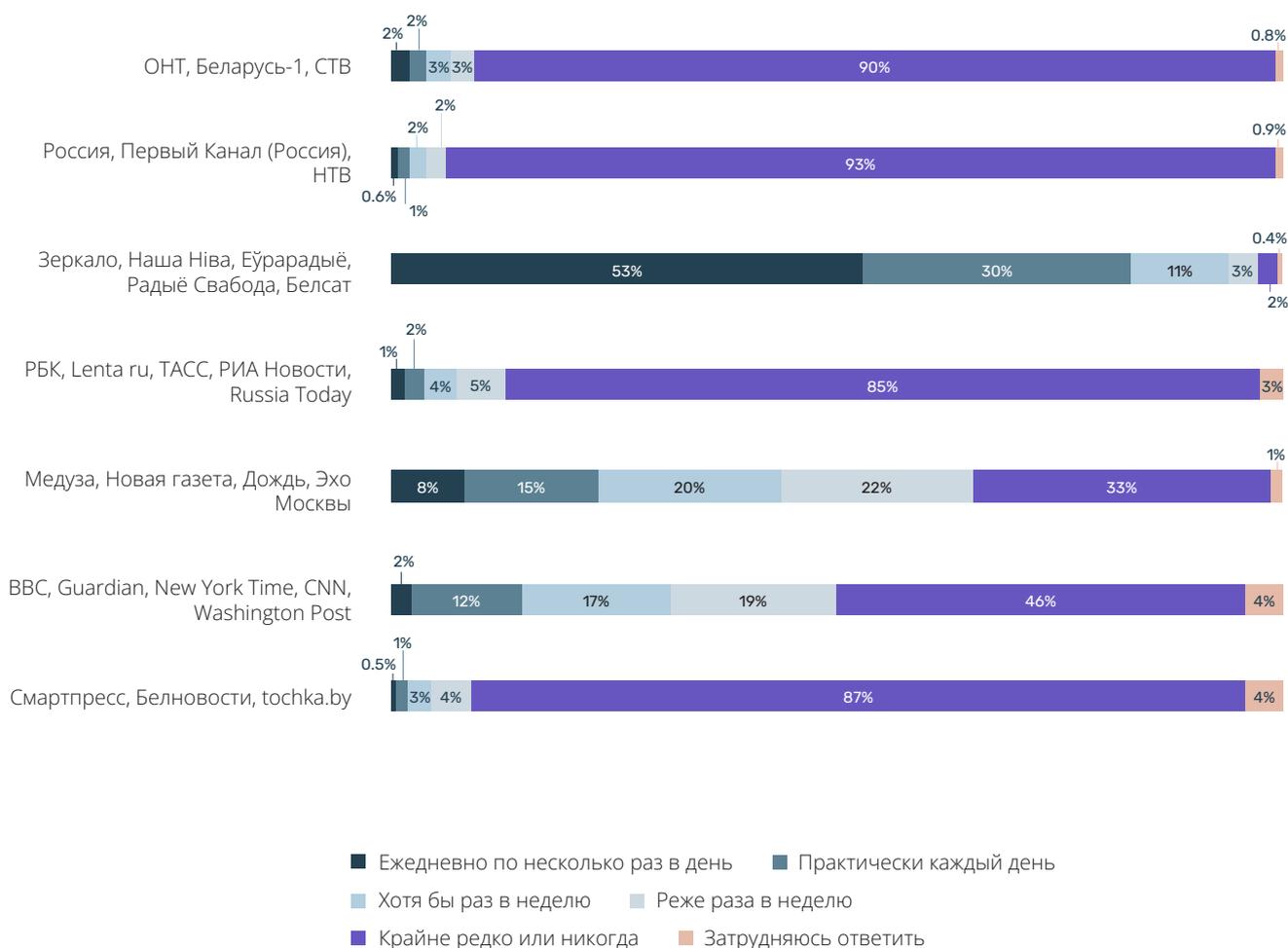
2. К белорусским независимым медиа еженедельно обращаются 94% опрошенных. 56,2% регулярно читают украинские медиа

Помимо белорусских независимых медиа, 43,6% протестных беларусов читают российские либеральные медиа (Медуза, Новая газета, Дождь, Эхо Москвы), а 31,2% – международные медиа (BBC, Guardian, New York Time, CNN, Washington Post).

Доля аудитории белорусских государственных медиа (ОНТ, Беларусь-1, СТБ), российских государственных медиа (Россия, Первый Канал (Россия), НТВ), российско-го интернет-сегмента (РБК, Lenta ru, ТАСС, РИА Новости, Russia Today), а также «новых» белорусских медиа (Смартпресс, Белновости, tochka.by) среди протестного населения незначительна (График 2).

График 2

Как часто Вы получаете новости о событиях в стране и мире из хотя бы одного из следующих СМИ?



Новости о войне в Украине протестные беларусы потребляют и в украинских медиа. Наиболее популярными информационными каналами, к которым стали обращаться беларусы – УНИАН, Украина Online, Арестович (Фейгин).

График 3

Какие украинские СМИ вы читаете?



3. Zerkalo сохраняет свое лидерство среди белорусских информационных источников, а в топе интереса беларусов – война в Украине и политическая повестка

Активно следят за новостями и имеют любимое медиа 72,9%. Стараются не выпадать из актуальной информационной повестки 20,6% опрошенных. 5,3% характеризуют свое медиапотребление как ситуативное (График 4).

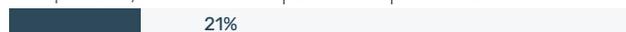
График 4

Какое утверждение лучше всего описывает ваши привычки потребления новостей?

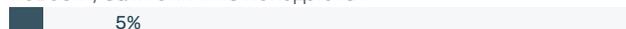
Я активно слежу за новостями и у меня есть любимое (или несколько любимых) СМИ/телеканал/блогер, к которому я регулярно обращаюсь



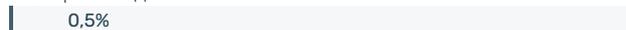
Я стараюсь быть в курсе того, что происходит в целом, и иногда включаю телевизор или выхожу в интернет специально, чтобы посмотреть или прочитать новости



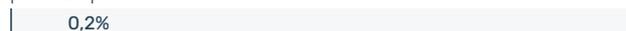
Я не ищу новости специально, но иногда читаю или смотрю новости, если они мне попадают



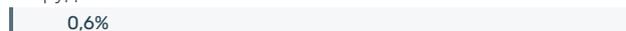
Обычно я стараюсь избегать новостей, но иногда мои друзья или семья обсуждают их или публикуют что-то в социальных сетях, так что я получаю представление о том, что происходит



Я вообще не интересуюсь новостями и не участвую в разговорах о них



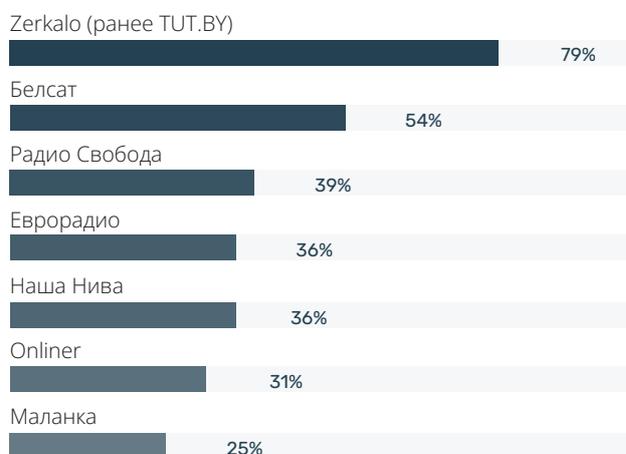
Затрудняюсь ответить



Zerkalo – наиболее популярное белорусское медиа, его читают 78,7% респондентов. Более половины опрошенных (54%) регулярно смотрит Белсат, 39,4% – Радио Свобода, 36,3% – Еврорадио, 35,5% – Нашу Ниву.

График 5

Какие белорусские медиа вы обычно читаете?





Практически все респонденты отмечали свой интерес к событиям войны в Украине и политическим процессам. Больше половины (54,2%) опрошенных интересуются новостями в экономической сфере. Значима для беларусов и тема истории и культуры (42,4%). В меньшей степени респонденты заинтересованы спортом (17,3%) и образованием (22,4%). Относительно низкий интерес наблюдается к сфере здоровья (29%) (График 6).

График 6

Какими темами вы интересуетесь, читаете / смотрите / слушаете / ищете по ним информацию?



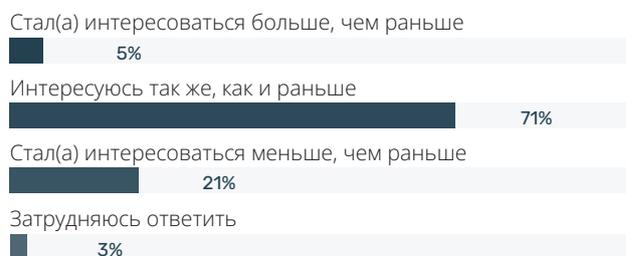
4. В 2023 г. дает о себе знать усталость беларусов от новостей. 20,5% опрошенных стали реже следить за политической ситуацией в Беларуси

В течении последнего года 20,5% опрошенных отмечали снижение интереса к политической ситуации в Беларуси, и лишь 5,3% говорили о его увеличении. 71,3% считают, что их интерес к политической ситуации не изменился (График 7).

Среди основных причин снижения интереса респонденты отметили: информационную усталость, отсутствие видения перспектив активного и безопасного протеста, замороженную политическую ситуацию в Беларуси. Наиболее же значимой оказалась переориентация внимания на войну в Украине. Многие связывают надежды на изменения ситуации в Беларуси с разрешением военного конфликта.

График 7

Изменился ли ваш интерес к новостям о политической ситуации в Беларуси в течение последнего года?



29% опрошенных случалось избегать чтения новостей в течении последнего года (График 8). Среди основных причин респонденты отмечали усталость от большого количества негативных новостей (58,3%) и усталость от слишком большого количества новостей (28,4%), которыми ныне перенасыщено информационное поле (График 9).

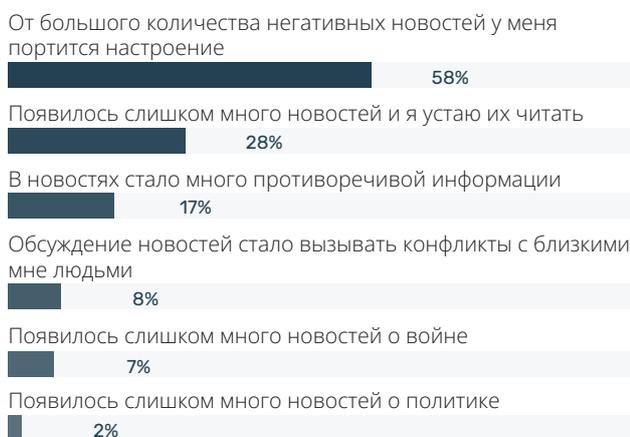
График 8

Приходилось ли вам целенаправленно избегать чтения/просмотра новостей в течение последнего года?



График 9

Если вы хоть изредка избегали чтения/просмотра новостей в течение последнего года, то по каким причинам? (Среди тех, кто избегает чтение новостей 8)



5. 46,9% опрошенных для своей безопасности используют VPN. 30,8% следят за информацией без подписки. Основная стратегия при шеринге «экстремистских материалов» – удаление сообщений

Только около половины беларусов предпринимают серьезные меры защиты: 46,9% – используют VPN. 3,7% – защищенные соединения для скрытия IP-адреса, 3,7% – пользуются «секретными» чатами со сквозным

шифрованием. Еще около половины респондентов используют программные ресурсы защиты приложений (режим инкогнито, автоблокировка). Самым массовым механизмом защиты являются меры личной безопасности в сети – очистка кэша (36,2%), сложные пароли (8,8%), сокрытие номера телефона (39,9%), использование разных аккаунтов (6,4%). Отдельная мера безопасности, которую отметили респонденты – чтение ресурсов без подписки (30,8%) и быстро удаляемые приложения (5,6%). Также стоит отметить, что 16% отмечают, что вообще не предпринимают мер безопасности.

График 10

Какие меры безопасности вы предпринимаете, когда читаете новости/материалы в сети Интернет?



16,7% опрошенных делятся ссылками на «экстремистские» материалы: 4,8% – практически ежедневно, 11,9% – хотя бы раз в неделю. 39,1% – избегают данной практики.

Удаляют через некоторое время сообщения после пересылки 55,1%. Копируют текст без указания источника – 24,3%, скриншоты без указания источника отправляют 14,4%. Более четверти (26,6%) – не предпринимают никаких мер защиты.

График 11

Приходилось ли вам делиться с друзьями/знакомыми/родными ссылками и материалами, опубликованными в ресурсах признанных экстремистскими?



График 12

Какие меры безопасности вы предпринимаете, когда делитесь ссылками и самими материалами с ресурсов, признанных экстремистскими? (Среди тех, кто шерит ссылки).



6. Абсолютное большинство опрошенных приветствует и поддерживает процесс белорусизации медиаконтента

94,8% поддерживает появление контента на белорусском языке в популярных независимых СМИ, Youtube и телеграм-каналах.

Более трети (37,8 %) респондентов при возможности выбора отдает предпочтение контенту на белорусском языке. 29,5% отдают свое предпочтение контенту на русском языке. Треть (32,8%) отмечает, что не имеет сформированного предпочтения.

График 13

В последние несколько месяцев в популярных независимых СМИ, ютуб-каналах и телеграм-каналах стало появляться больше контента на белорусском языке. Как вы к этому относитесь?

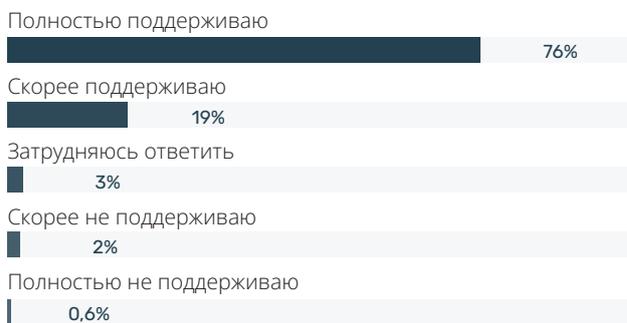
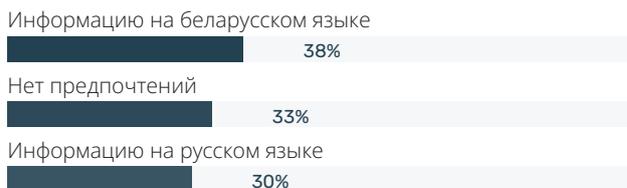


График 14

Если у вас есть выбор читать/смотреть информацию на белорусском языке или на русском языке, что вы обычно предпочитаете?



ОБ АВТОРЕ



Максим Кудревич — независимый социолог.

Специализируется на анализе общественного мнения, основные направления исследования: социальная философия, социальные структуры, процессы и институты, социология медиапотребления и социальных сетей, этика.

**НАРОДНЫЙ
ОПРОС**

Народный опрос — независимый проект по изучению общественного мнения в Беларуси.

<https://narodny-opros.net>

**ЦЭНТР
НОВЫХ
ІДЭЙ**

Центр новых идей — аналитический центр, посвященный возможностям развития и ответам на вызовы, которые стоят перед Беларусью в XXI веке. Наша миссия – помочь политическим и общественным организациям построить более открытую, процветающую и устойчивую Беларусь.

<https://newbelarus.vision>

Фото Наталия Федосенко

Февраль 2023